



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/43409

06/04/2018

104049

AUTOR/A: MULET GARCÍA, Carles (GMX)

RESPUESTA:

El Gobierno desarrolla una activa estrategia para fomentar el consumo de fruta entre la población, donde están incluidas la naranja y otros cítricos. A continuación se exponen las principales medidas:

- Se ha actualizado el calendario oficial de frutas de temporada y se ha dado difusión a través de las redes sociales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Además, puede ser descargado desde la web www.alimentacion.es para que pueda ser usado tanto por consumidores como por detallistas que quieran utilizarlo en sus fruterías.
- Se está realizando una activa campaña de promoción de los alimentos españoles con sello de Calidad Diferenciada, utilizando diversos medios y soportes de comunicación. Uno de los últimos trabajos que se han llevado a cabo es la edición de carteles de frutas, que dan a conocer de una manera atractiva los alimentos con Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica protegida (IGP) de España.

Estos carteles están a disposición del público en la citada web www.alimentacion.es, y pueden ser utilizados también por el sector de cara a actividades promocionales en ferias alimentarias u otros eventos gastronómicos.

- La Estrategia Alimentos de España pretende apoyar la promoción de los alimentos españoles tanto en el exterior como en el mercado nacional, aprovechando la relación que existe entre la alimentación y otros muchos sectores de actividad económica. Todo ello basado en el convencimiento de la existencia de un interés común en la realización de acciones conjuntas, dados los previsibles beneficios que se derivarán para todos.

Entre los pilares de esta Estrategia destaca el objetivo de posicionar al sector agrario español como un referente de la producción de alimentos de calidad muy diversos, seguros y conforme al Modelo de Producción Europeo, aunque con especial énfasis en los que componen la dieta mediterránea y los de calidad diferenciada.



Asimismo busca servir de instrumento de canalización de las sinergias que se producen por la interacción entre la alimentación y otros sectores económicos considerados prioritarios como son la gastronomía, el turismo, la cultura, el deporte, la educación, el medio ambiente y la salud. La alimentación debe favorecer la integración de todos ellos, como motor cultural, económico y de desarrollo social.

Al igual que muchos países de su entorno, España no puede perder la oportunidad de competir en los lineales, restaurantes y como destino turístico a nivel internacional.

La fruta, y en concreto la naranja y otros cítricos, son un alimento que claramente entra dentro de los objetivos de la Estrategia, ya que se encuentra dentro de la base de la dieta mediterránea, y son muy característicos de nuestro país y nuestra producción agraria. De este modo se pretende fomentar su consumo y comercialización tanto a nivel nacional como internacional.

- Se ha hecho hincapié en fomentar la ejecución del Programa escolar de consumo de frutas y hortalizas mediante medidas de publicidad del mismo así como actualizando los carteles promocionales, que también están en formato descargable en la web de alimentacion.es, siendo la naranja y los cítricos uno de los principales productos distribuidos en el marco del Programa.

Madrid, 25 de septiembre de 2018